

Tornio-Muoniojoen kalastusmatkailu maailmankartalle!

Tornio-Muoniojoen kalastusmatkailun kehittäminen 2017-2019

Hankkeessa ovat mukana Pellon, Kolarin, Muonion ja Enontekiön kunnat sekä alueen kalastusmatkailu yrittäjät. Hanke on käynnistynyt lokakuussa 2017 ja sen kesto on noin kaksi vuotta. Hankkeeseen on saatu rahoitustukea Euroopan Unionin aluekehitysrahastosta Lapin liiton kautta.

Tavoitteet

- PÄÄTAVOITE - Markkinoida alueen kalastusmahdollisuuksia kansainvälisille asiakkaille
- Trimmata hankealueen kalastusmatkailupalveluita yhdessä yrittäjien kanssa
- Luoda yhtenäinen markkinointiympäristö palveluntarjoajille
- Kehittää rajat ylittävä yhteispohjoismainen organisaatio vastaamaan matkailualueen kalastusmahdollisuuksien markkinoinnista hankkeen päätyttyä

FishingLapland.com

- Hankkeen myötä kehitetään Fishing Lapland –brändi
- Markkinointiympäristö muodostuu www.FishingLapland.com –verkkosivustolle
- Sivustolla yhdistyvät kaikki kalastusmatkailijan kaipaamat palvelut
- Sivusto tarjoaa palveluntarjoajille mahdollisuuden verkostoitua ja yhdistää palveluita
- Asiakkaalla on mahdollisuus rakentaa/suunnitella All Inclusive – kalastusmatka sivustolla

Aikataulua

- Syksy -17 / verkostoituminen, domain, kilpailutus sivuista
- Alkuvuosi -18 / sivuston ja SoMe:n rakentaminen, brändin lanseeraus, palveluiden trimmaus - workshopit
- Kalastuskausi -18 / sisällön tuottaminen, sidosryhmä vierailut, brändin markkinointi
- Talvikausi -18-19 / materiaalityöt, sivuston kehittäminen, palvelu workshopit, organisaation suunnittelu & rakentaminen
- Kalastuskausi -19 / materiaalityöt, siirtymää organisaatioon, alueen laajentaminen

Lisätiedot / yhteydenotot

Projektipäällikkö

Elias Teriö +358 40 489 5392

elias.teriö@kolari.fi



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

